

Rückantwort an

Per Fax: 030-31 86 69-30
Per E-Mail: info@kockundvoeste.de

Kock + Voeste
Existenzsicherung für die Heilberufe GmbH
Wolfener Straße 32-34, Haus K
12681 Berlin

Kock + Voeste - MarketingCheck

Für Praxen ist es heute unerlässlich, sich mit Marketing auseinanderzusetzen. Mehr noch: Marketing ist einer der wesentlichsten Faktoren für den unternehmerischen Erfolg Ihrer Praxis.

Sind Sie gerüstet, sich in einem zunehmend kompetitiven Marktumfeld zu behaupten?

Der **Kock + Voeste - MarketingCheck** hilft Ihnen, dies einzuschätzen. Auf Wunsch ziehen wir einen auf das Marketing für Praxen spezialisierten Experten aus unserem Pool von Kooperationspartnern zurate.

Für Sie als Kunde von **Kock + Voeste** völlig unverbindlich und kostenlos.

Corporate Design

Ein durchgängiges *Corporate Design* ist die visuelle Identität Ihrer Praxis und trägt ganz wesentlich zur Markenbildung bei. Gutes *Corporate Design* macht Sie wiedererkennbar und kommuniziert die Wertigkeit Ihrer Arbeit.

Welche der u. g. Bestandteile eines Corporate-Design-Pakets nutzen Sie im individuellen Design Ihrer Praxis?

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Praxislogo | <input type="checkbox"/> Briefpapier | <input type="checkbox"/> Terminblöcke | <input type="checkbox"/> Privatrezepte |
| <input type="checkbox"/> Beschilderung | <input type="checkbox"/> Info-Flyer | <input type="checkbox"/> Praxisbroschüre | <input type="checkbox"/> Internetseite |
| <input type="checkbox"/> Praxiskleidung | <input type="checkbox"/> Postkarten (z.B. Recall) | <input type="checkbox"/> Anamnesebögen | <input type="checkbox"/> Anzeigenvorlagen |

- Ich möchte gerne die Meinung eines Experten zu meinen Drucksachen hören. Ich lasse Ihnen diese auf dem Postweg zukommen.

Ihre Internetseite

- Wann wurde Ihre Internetseite erstellt? ca. _____
- Wie häufig aktualisieren Sie Ihre Internetseite (inkl. News) im Jahr? >12x 6-12x <6x
- Sind die Inhalte für Patienten u. Kunden leicht auffindbar, von Relevanz und gut verständlich? ja nein weiß ich nicht
- Machen die verwendeten Bilder einen professionellen Eindruck? ja nein weiß ich nicht
- Ist die grafische Gestaltung auf das Corporate Design (Logo, Farben, Schriften, ggf. Symbolik, ...) Ihrer Praxis abgestimmt? ja nein weiß ich nicht
- Ist Ihre Internetseite für Smartphones & Tablets optimiert? ja nein weiß ich nicht
- Inwieweit wird bzw. wurde Ihre Internetseite hinsichtlich sich ändernder rechtlicher Vorgaben (Impressum, Datenschutz, Bildnachweise, Serverstandort, SSL-Verschlüsselung, ...) überprüft? jährlich bei Erstellung nie

Ich möchte gerne die Meinung eines Experten zu meiner Internetseite hören.

Meine Internetadresse lautet: _____

SocialMedia & Online-Reputation

Soziale Medien haben einen festen Platz in der Kommunikationsstruktur unserer Gesellschaft eingenommen. In den sozialen Medien wird über Sie gesprochen – ob Sie wollen oder nicht. Und Sie sollten wissen, was über Sie gesprochen wird und an einer *positiven Online-Reputation* arbeiten.

Welche SocialMedia nutzen Sie? Wie nutzen Sie sie? Wie ist Ihre Online-Reputation?

facebook

- Haben Sie eine facebook-Seite für Ihre Praxis? ja, wird aktiv genutzt ja, aber verwaist nein
- Wie häufig agiert Ihre Praxis auf facebook? häufig gelegentlich selten
- Erfüllt die facebook-Seite Ihrer Praxis die rechtlichen Bestimmungen (Impressum, Datenschutzerklärung)? ja nein weiß ich nicht
- Nutzen Sie facebook-Ads? häufig selten nie
- Nutzen Sie facebook, um Ihre Patienten über Neues aus Ihrer Praxis zu informieren? häufig selten nie
- Nutzen Sie facebook zur Gewinnung von Mitarbeitern? häufig selten nie
- Ist Ihre Praxis auf facebook bewertet worden? ja, nur positiv ja, auch negativ nein

Google

- Nutzen Sie einen GoogleMyBusiness-Eintrag? ja nein weiß ich nicht
(Mit einem lokalen Branchenbuch vergleichbar. Der Eintrag beinhalten z. B. Kontaktdaten und Sprechzeiten sowie Bilder)
- Ist Ihre Praxis auf Google bewertet worden? ja, nur positiv ja, auch negativ weiß ich nicht

jameda

Über welche Art von jameda-Account verfügen Sie? Basis-Zugang (Legt jameda ohne Ihr Zutun an.) Silber-Paket Gold-Paket

Wie viele Bewertungen haben Sie bei jameda? < 10 10 - 30 > 30

Wie ist Ihre „Schulnote“ bei jameda? besser als 1,5 1,5 bis 2,5 unter 2,5

Es gibt eine Vielzahl weiterer SocialMedia-, regionaler Portale und Arztbewertungsportale, auf denen ggf. von Ihnen gesprochen wird. Bitte lassen Sie uns wissen, wo und wie von Ihnen gesprochen wird:

Ich möchte gerne die Meinung eines Experten zu meiner Online-Reputation hören.

Patientenservice

Praxen sind heute Dienstleistungsunternehmen. Ihre Patienten erwarten heute nicht nur hohe fachliche Qualität, sondern zudem Servicequalität – und sind zunehmend auch bereit, das zu honorieren.

Welche digitalen Serviceleistungen bieten Sie Ihren Patienten?

- Online-Terminbuchung kostenfreies WLAN digitaler Lesezirkel Recall-Service
- Terminerinnerung Patientenbefragung online

Marketingmaßnahmen

Ihre Praxis in ein wertiges, für Sie passendes *Corporate Design* zu hüllen, ist die Basis um in positiver Weise wahrgenommen zu werden. Allein ausreichend ist dies jedoch nicht. Um von Ihnen Reden zu machen, erfordert es eine fortlaufende Planung und Durchführung von Marketing-Maßnahmen.

Welche Marketing-Maßnahmen haben Sie bereits ergriffen und wie würden Sie den Erfolg bewerten?

- | | | | |
|--------------------------|---|--|-------------------------------|
| Anzeigenwerbung | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Suchmaschinenoptimierung | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Google AdWords | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Facebook Ads | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Verkehrsmittelwerbung | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Display-Werbung | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |
| Radio- & TV-Werbung | <input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg | <input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg | <input type="checkbox"/> nein |

PR-Arbeit	<input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg	<input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg	<input type="checkbox"/> nein
Info-Veranstaltungen für Patienten	<input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg	<input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg	<input type="checkbox"/> nein
Fortbildungsveranstaltungen für Zuweiser	<input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg	<input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg	<input type="checkbox"/> nein
Verteilung von Flyern o. ä. innerhalb der Praxis	<input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg	<input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg	<input type="checkbox"/> nein
Verteilung von Flyern o. ä. außerhalb der Praxis	<input type="checkbox"/> ja, mit Erfolg	<input type="checkbox"/> ja, ohne Erfolg	<input type="checkbox"/> nein
Wurden diese Maßnahmen im Voraus langfristig über verschiedene Kanäle hinweg geplant und budgetiert?	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	

Ich möchte gerne die Meinung eines Experten zu meiner Medienplanung hören.

Kundendaten/Einverständniserklärung

Name, Vorname: _____	Telefonnummer: _____

Anschrift: _____	E-Mail: _____

Bitte leiten Sie meine o. g. Kontaktdaten an Ihren Kooperationspartner weiter. Ich bin damit einverstanden, dass mich dieser hinsichtlich o. g. Punkte kontaktiert.

(Datum, Unterschrift, Praxisstempel)